

DESCENTE



Design for Sports

2013年3月期 第2四半期 決算発表

2012年10月30日

株式会社 **DESCENTE**

本資料で記述されている業績予想並びに将来予想は、現在における入手可能な情報に基づき当社が判断した内容であり、潜在的风险及び不確実性が含まれます。
従いまして、様々な要因の変化によって、実際の業績は記述されている内容と大きく乖離する結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

為替レート

	11/9月	12/3月	12/9月	13/3月
US \$	81.06	79.15	80.07	77.00
KRW100	7.49	7.22	7.00	6.90
RMB	12.52	12.35	12.65	12.20
HK \$	10.52	10.24	10.28	9.90

・「2Q」は第2四半期累計を表しています。

例：「13/2Q」は2013年3月期 第2四半期のことを表しています。

・「%」表示は実際の詳細数字により算出しています。

1. 2013年3月期 第2四半期決算

①概要

②品目別レビュー

③エリア別レビュー

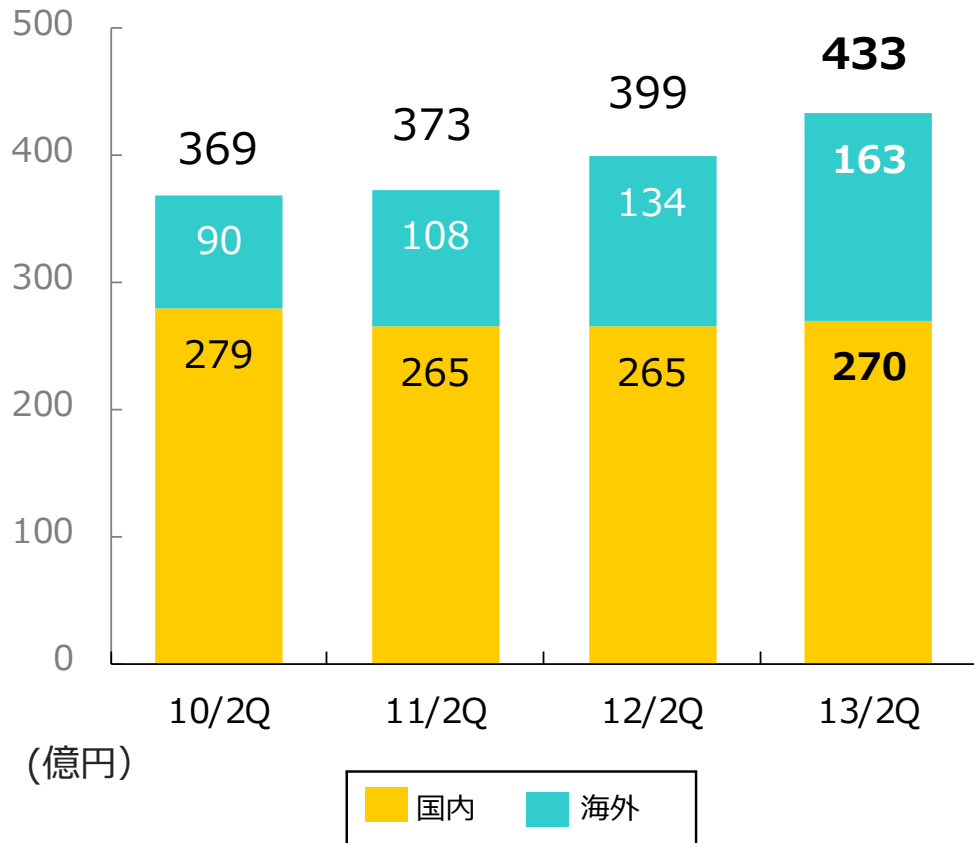
2. 2013年3月期 通期計画について

売上高の推移（連結）



Design for Sports

1.2013年3月期 第2四半期決算 ①概要



前年比 +34億円 (109%)

国内エリア売上 +5億円(102%)

内 アスレチック	+6億円
ゴルフ	▲1億円
アウトドア	±0億円

海外エリア売上 +29億円(122%)

韓国	+31億円
中国（香港含む）	▲2億円
その他アジア	+3億円
欧米	▲3億円

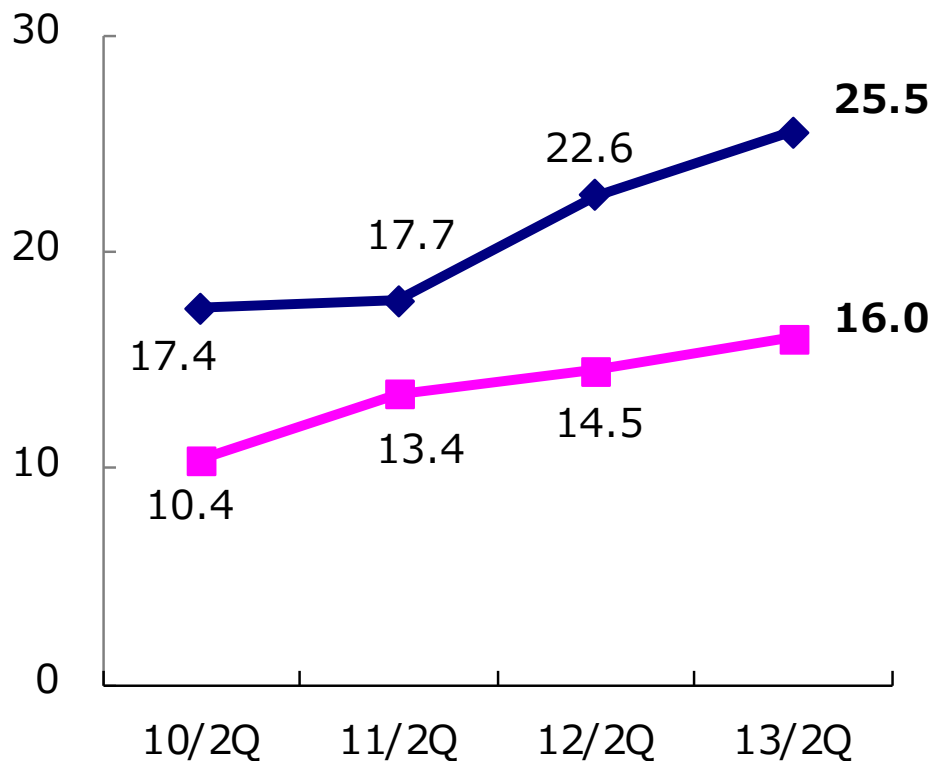
内 アスレチック	+34億円
ゴルフ	▲3億円
アウトドア	▲2億円

利益の推移 (連結)



Design for Sports

1.2013年3月期 第2四半期決算 ①概要



(億円)

	当期	前期	差額
営業利益	24.6	22.2	2.4
営業外収益	2.0	1.5	0.5
営業外費用	1.1	1.1	
経常利益	25.5	22.6	2.9
特別利益	1.1		1.1
特別損失	2.4		2.4
法人税等	8.2	8.1	0.1
四半期純利益	16.0	14.5	1.5

- * 主な特別利益
固定資産売却益 0.9億円
- * 主な特別損失
有価証券評価損 2.4億円

(億円)

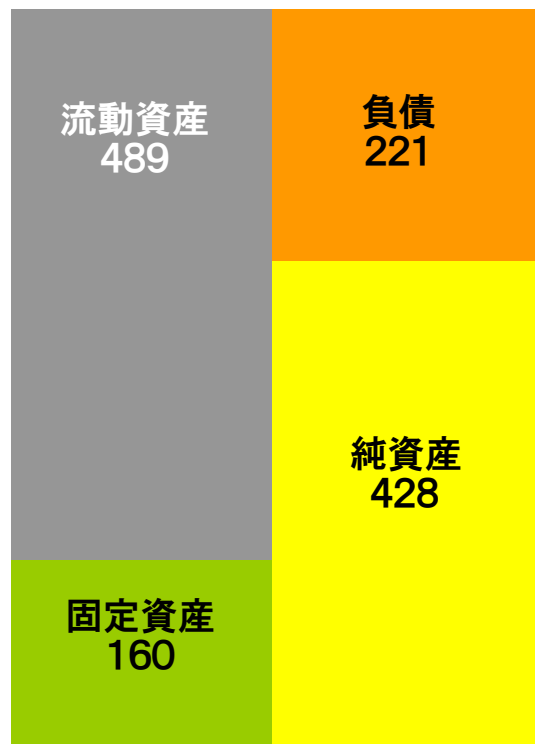
バランスシートの推移（連結）



Design for Sports

1.2013年3月期 第2四半期決算 ①概要

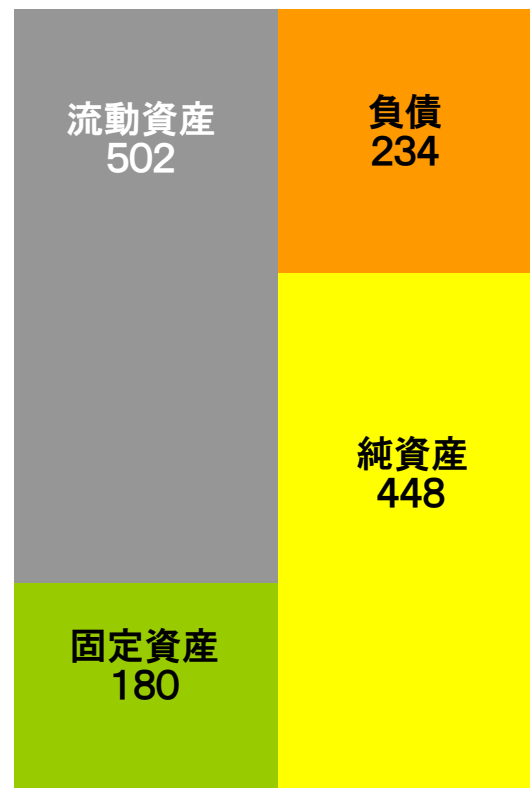
11/9月末



総資産
649

(億円) 自己資本比率 65.9%

12/9月末



総資産
682

自己資本比率 65.7%

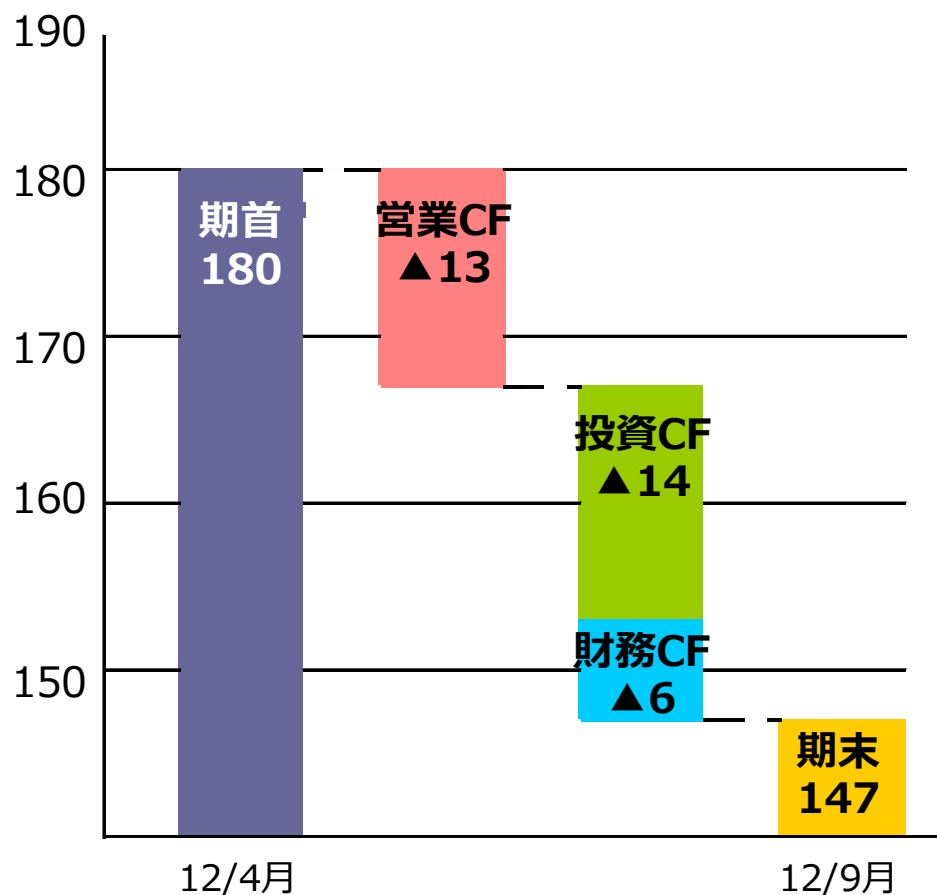
* 固定資産の増加は、デサントコリアの物流倉庫取得と「スキズ」商標権取得によるもの。

キャッシュフロー（連結）

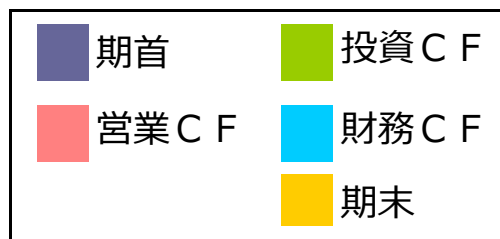


1.2013年3月期 第2四半期決算 ①概要

Design for Sports



(億円)



主要項目

営業キャッシュ・フロー (▲13億円)

税前四半期純利益	+ 24 億円
減価償却費	+ 6 億円
売上債権	▲ 8 億円
棚卸資産	▲ 11 億円
仕入債務	▲ 12 億円
法人税支払	▲ 12 億円

投資キャッシュ・フロー (▲14億円)

固定資産取得	▲ 19 億円
その他	+ 5 億円

財務キャッシュ・フロー (▲6億円)

配当金	▲ 6 億円
-----	--------

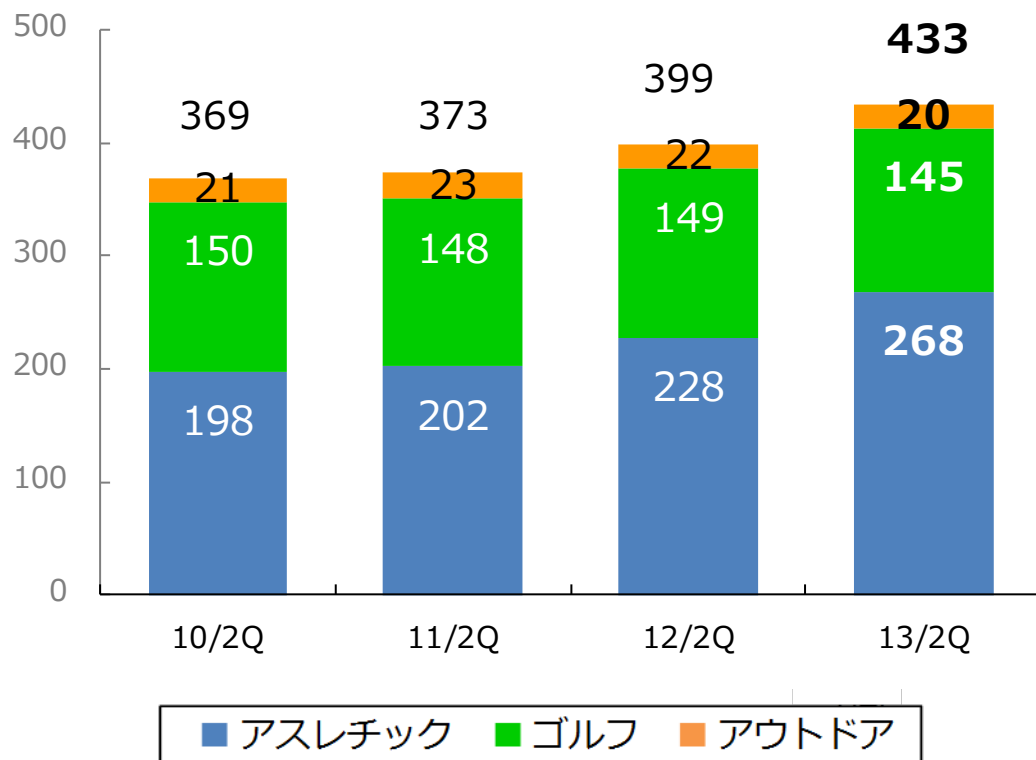
1. 2013年3月期 第2四半期決算

①概要

②品目別レビュー

③エリア別レビュー

2. 2013年3月期 通期計画について



前年比+34億円（109%）

アスレチック+40億円（117%）
 ゴルフ ▲ 4億円（97%）
 アウトドア ▲ 2億円（92%）

(億円)



Design for Sports

1.2013年3月期 第2四半期決算 ②品目別レビュー



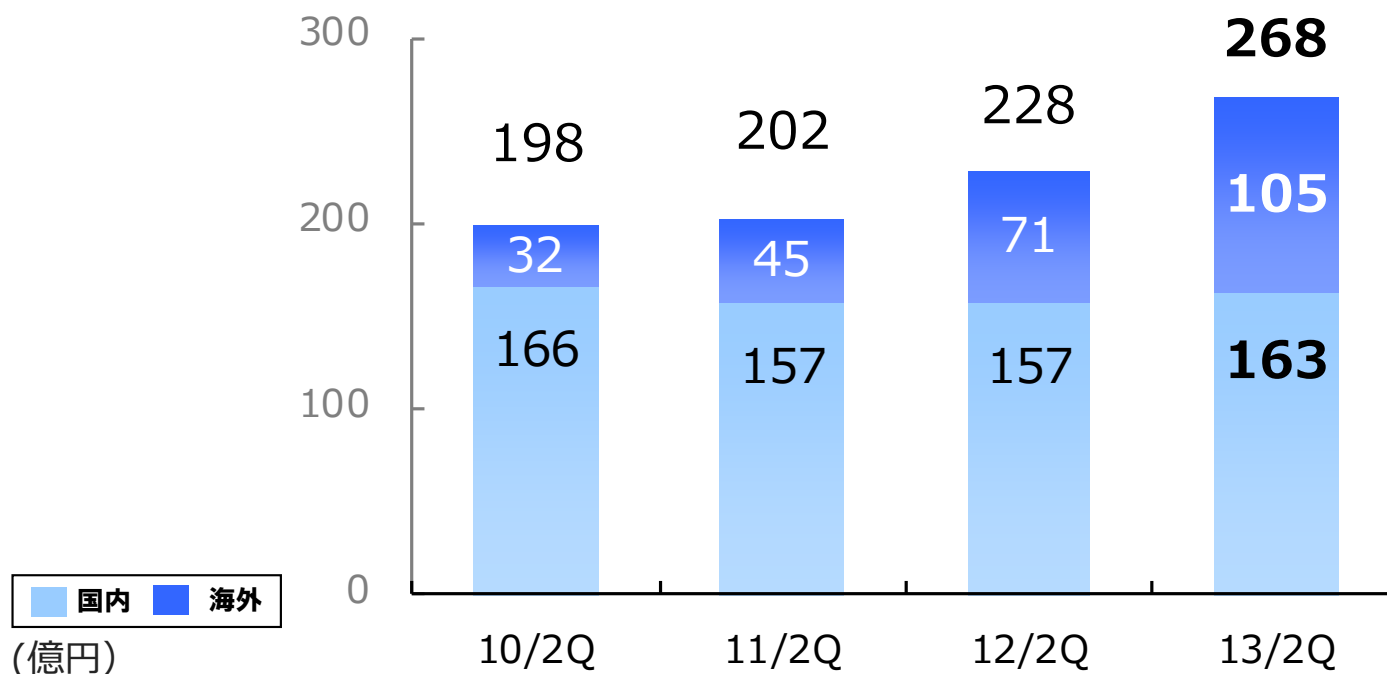
アスレチック





**第2四半期は前年比40億円増（117%）の268億円
（国内 6億円増（104%）、海外 34億円増（149%））**

- 国内は「ルコックスポルティフ」「アンブロ」が順調に、「アリーナ」は堅調に推移。
- 海外は「デサント」「ルコックスポルティフ」が好調に推移。





コットンとポリエステルの特長を両立したポロシャツ、『タフポロ』を展開。汎用性ウェアとしても売上を伸ばす。



ライフスタイル系ウェアが引き続き好調に推移。加えて、エキップメント（キャップその他）も売上拡大。

トップチームから少年サッカーまで、大会のサプライ等を通じて、「アンブロ」をPR。

- ・ Jリーグ・ガンバ大阪及びなでしこリーグ・スペランツァ F C大阪高槻が同日・同競技場でリーグ公式戦を開催。（2012年9月）
- ・ 第11回COPAアシスト少年フットサル大会in沖縄を開催。（2012年7月）



レディスウェア、シューズが引き続き好調に推移。
ライフスタイルカテゴリーのウェアも売上伸長。

ブランドのルーツでもあるサイクリング、サッカーを通じて
ブランドイメージを向上。

- ・ ツール・ド・フランス
リーダージャージ レプリカモデル展開（アジアでも展開）
- ・ 名古屋グランパス「グランパスデー」開催（2012年8月）



オリンピック前後での水泳競技の盛り上がりを背景に、
競泳用商品が売上を伸ばす。

- ・ 『アクアフォース インフィニティー』を北島 康介選手が着用。
- ・ オリンピックサプライモデルも数量限定販売。
- ・ 売上好調なゴーグル『アクアフォース スイフト』。



韓国では、前年比200%超。引き続き順調に事業拡大。

- ・アスレチックブランド「デサント」としてのイメージを訴求。
- ・引き続き売上好調なシューズ事業。



韓国では、好調に店舗拡大し、
バック・シューズも引き続き好調。
ランニング・サッカーなどの純競技を通して、イメージ訴求。

- ・ランニングカテゴリーの『TRIPOD（トライポッド）』シリーズ。
ジャケットとシューズを連動させたデザインが好評。
- ・「ルコックスポルティフ」ブランドデーとして、
『FC SEOUL BRAND DAY』を開催。（2012年5月）



中国を中心に、レジャー水着が引き続き好調。

- ・中国・香港・東南アジア統一で行った
「Hello Kitty×アリーナ」コラボレーション商品。
売場とWebでイメージ訴求し、売上を拡大。

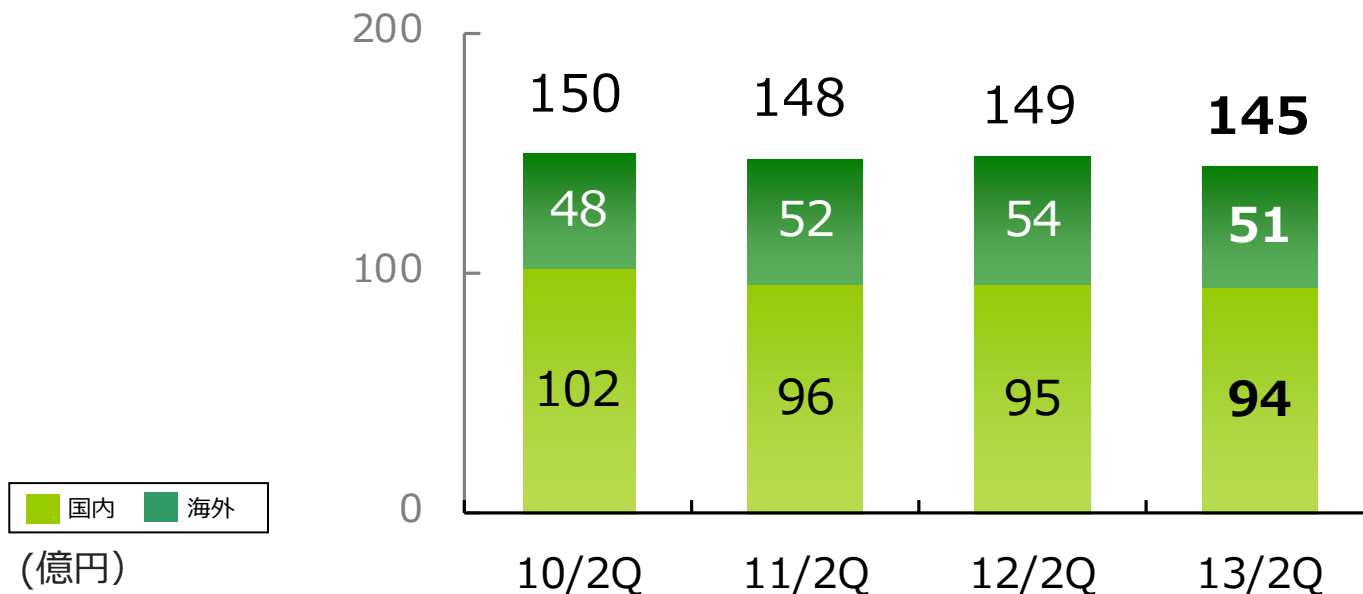
ゴルフ





**第2四半期は前年比4億円減（97%）の145億円
（国内 1億円減（99%）、海外 3億円減（94%））**

- 国内は「ルコックスポルティフ」は堅調に推移。
「ランバンスポール」「カッターアンドバック」がほぼ横ばい。
「マンシングウェア」は苦戦。
- 海外は特に韓国で「ルコックスポルティフ」が好調に推移。
「マンシングウェア」は苦戦。



The logo for Munsingwear, consisting of the brand name in a bold, serif font followed by a small, stylized figure of a person in a dynamic pose.

“Made in Japan”の高機能にこだわった
『One Thing』シリーズをアジアでも展開。

The logo for le coq sportif, featuring the brand name in a bold, sans-serif font with a red triangle containing a white rooster head to the right. Below the name are two horizontal lines, one red and one blue, and the words "GOLF COLLECTION" in a smaller, bold, sans-serif font.

アジアでのブランドイメージ構築のため、
統一広告ビジュアル『LOVE GOLF』を
用いたPRを展開。

契約プロが国内外の大会で活躍。
2012年8月第3週には、日本・アメリカツアーで3名のプロが優勝。

Munsingwear 

みやざと みか
宮里 美香プロ
(NTTぷらら)

Munsingwear 

ジョン ミジョン
全 美貞プロ
(真露)

le coq sportif 
GOLF COLLECTION

むとう としのり
武藤 俊憲プロ
(赤城CC)

Munsingwear 

『第43回マンシングウェアレディース 東海クラシック』
を開催。

- ・2012年9月に新南愛知カントリークラブ美浜コース
(愛知県)にて開催。



現地ニーズに即したタイムリーな商品展開に加え、ゴルフ競技を通して、積極的なブランドPRを実施。

- ・シーズンに合わせたシャツ・パンツ・バッグ類などでのカラフルなトータルコーディネートが好評。
- ・Y.E.ヤン選手主催のジュニア育成（中高生）を目的としたゴルフトーナメントに協賛。（2012年5月）

ゴルフ（海外：香港・シンガポール）

1.2013年3月期 第2四半期決算 ②品目別レビュー



Design for Sports

香港、東南アジアでは、堅調に推移。
「カルバン・クライン ゴルフ」も東南アジアへ出店拡大。

Calvin Klein
golf

- ・ Metro百貨店（シンガポール1号店）
2012年7月に出店。

A black and white photograph of two hikers in a mountainous landscape. The hiker on the left is seen from the back, wearing a dark jacket and a backpack. The hiker on the right is also seen from the back, wearing a lighter jacket and a large backpack. The background shows a misty or snowy mountain range.

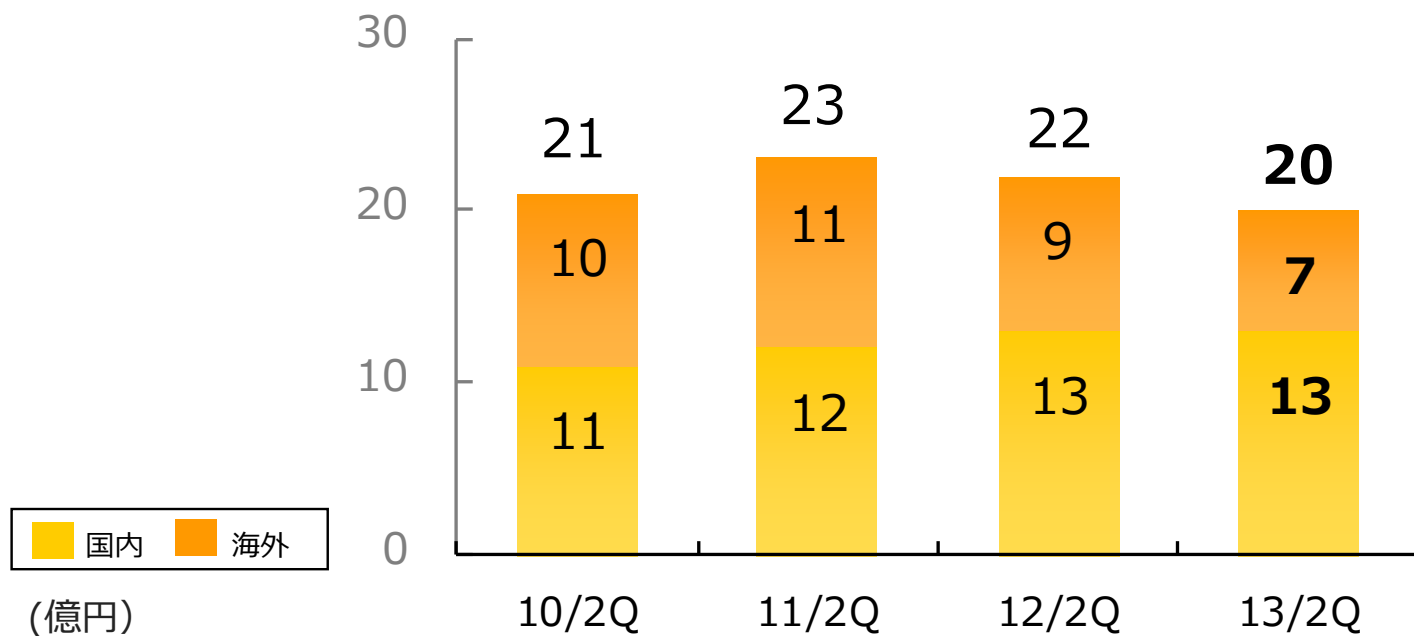
アウトドア





**第2四半期は前年比2億円減（92%）の20億円
（国内 ±0億円（100%）、海外 2億円減（80%））**

- 国内は「マーモット」が好調に推移。
- 海外は欧米で「デサント（スキー）」が苦戦。





ユーザーのシリアス化に対応した高機能商品と多様なスタイリング提案で売上を伸ばす。

- ・ ハーフパンツやハットなどのアイテムが好調に推移。

各種アウトドアイベントへの出展により、積極的にブランドを露出。



- ・ 2012 立山黒部アルペンフェスティバル
(2012年9月)



- ・ みなかみアウトドアフェスティバル
(2012年9月)



DUALIS

URBAN
NATURE
TECH



韓国でも展開する
「デサント」のアウトドアカテゴリー『デュアリス』。

1. 2013年3月期 第2四半期決算

①概要

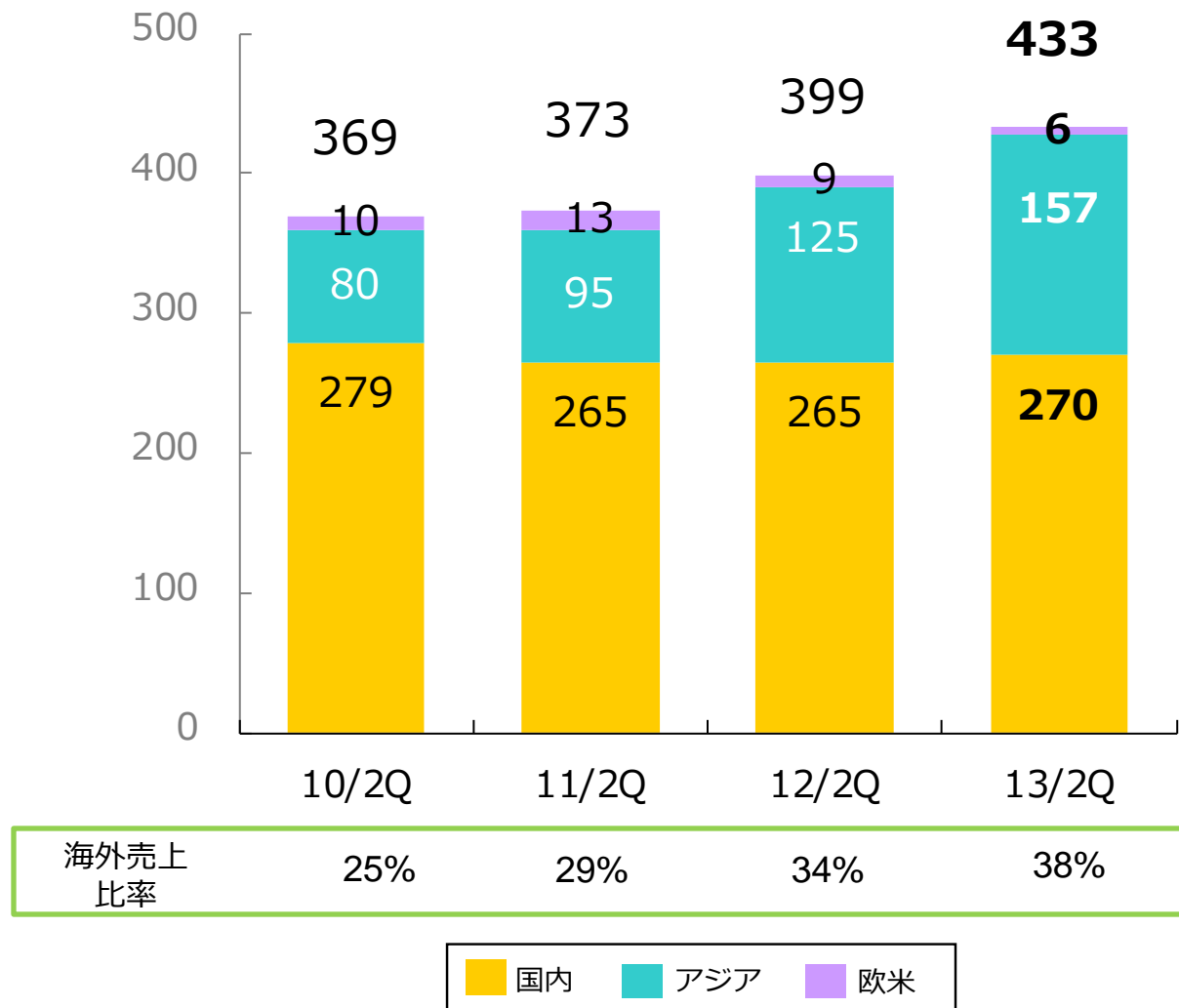
②品目別レビュー

③エリア別レビュー

2. 2013年3月期 通期計画について



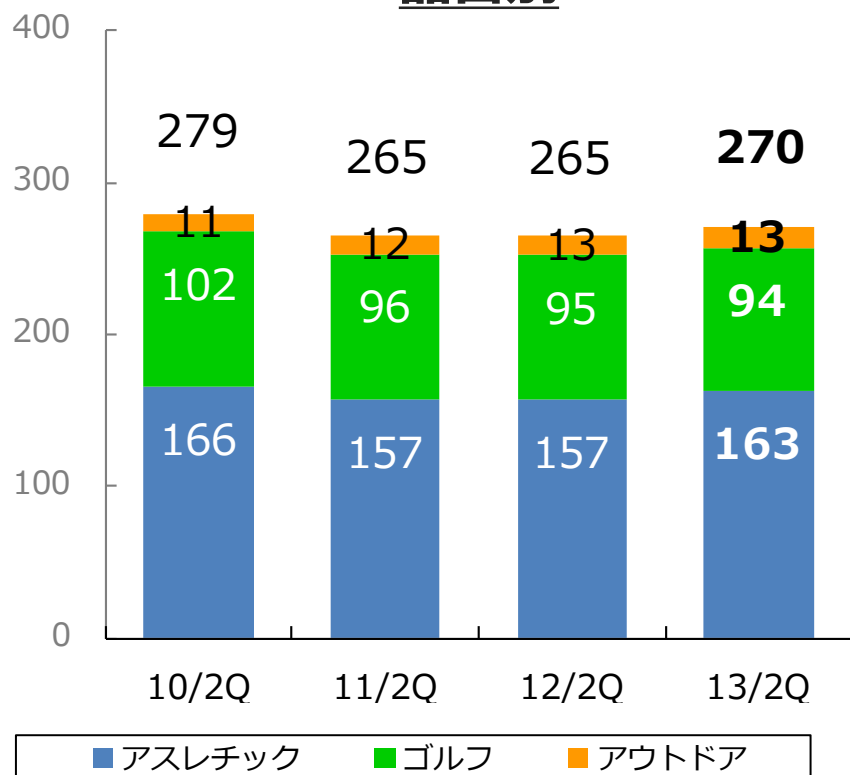
国内で5億円増（102%）、アジアで32億円増（125%）。
海外売上比率は+4ポイントで38%に。





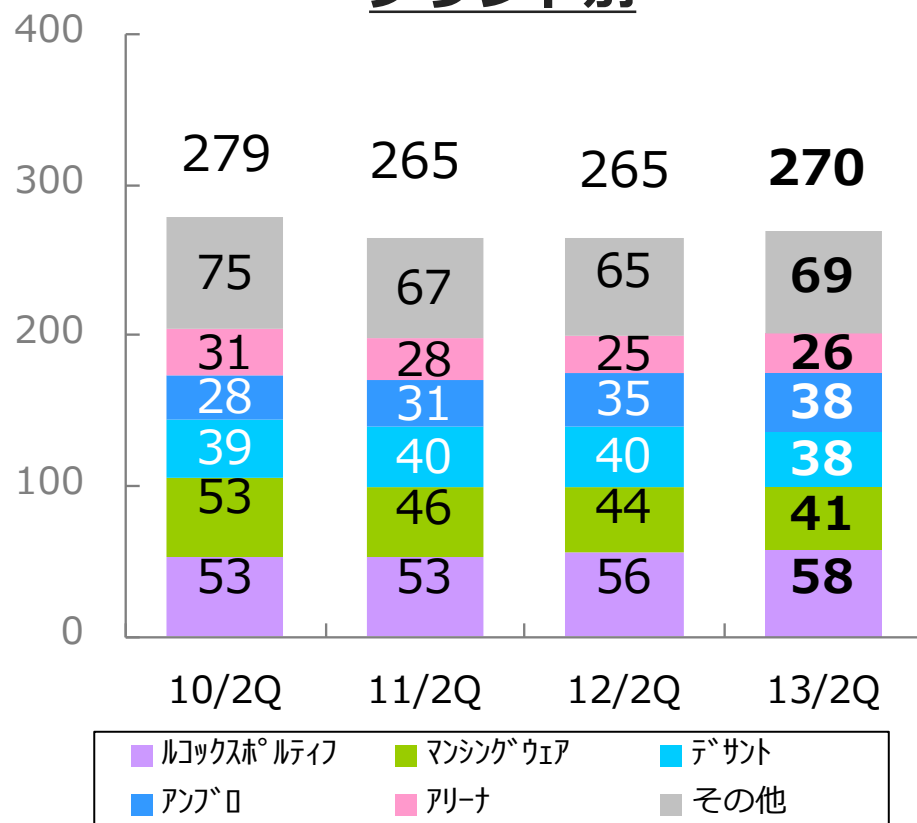
国内では、アスレチックが前年比6億円増（104%）と好調。「アンブロ」・「ルコックスポルティフ」で売上拡大。

品目別



(億円)

ブランド別



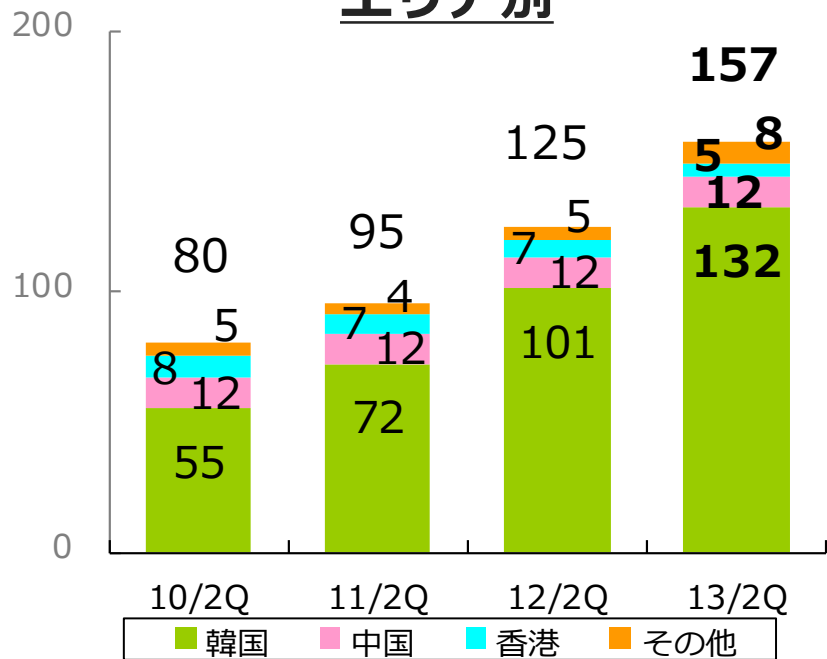
*ルコックスポルティフはアスレチックとゴルフの合計

*デサントはアスレチックとアウトドアの合計

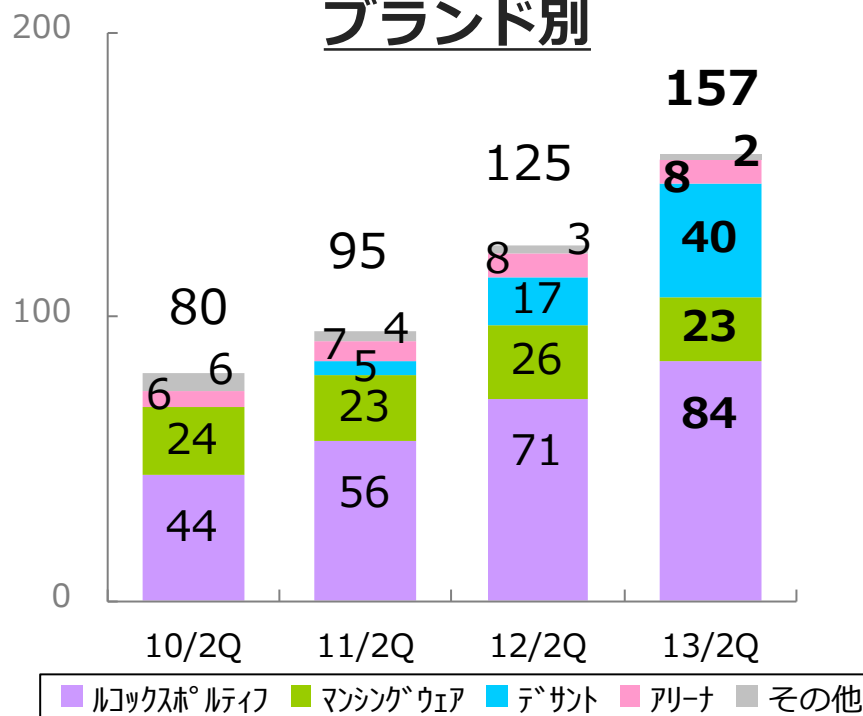


アジア全体では、前年比32億円増（125%）と大きく伸長。
韓国が31億円増（130%）と引き続き好調に推移。

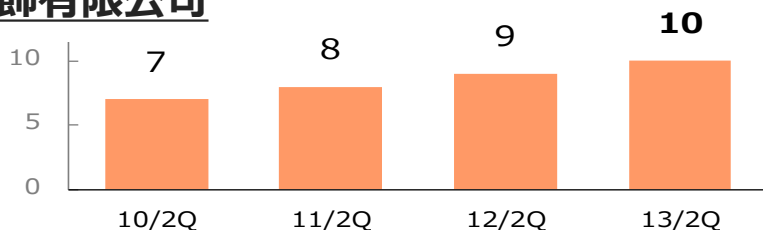
エリア別



ブランド別



寧波ルコック 服飾有限公司



*ルコックスポルティフはアスレチックとゴルフの合計
*デザートはアスレチックとアウトドアの合計

(億円)

* 寧波ルコック服飾有限公司は持分法適用関連会社

1. 2013年3月期 第2四半期決算

①概要

②品目別レビュー

③エリア別レビュー

2. 2013年3月期 通期計画について

2013年3月期業績計画（連結）



2.2013年3月期 通期計画について

Design for Sports

（単位：百万円）

	'10年3月期	'11年3月期	'12年3月期	'13年3月期 計 画	'13年3月期 中期経営計画
売上高	76,019	76,722	83,029	90,000	88,000
営業利益	3,089	3,860	4,779	5,300	5,000
(率)	4.1%	5.0%	5.8%	5.9%	5.7%
経常利益	3,285	4,010	4,914	5,300	5,000
(率)	4.3%	5.2%	5.9%	5.9%	5.7%
当期純利益	1,845	2,577	3,045	3,500	3,000
(率)	2.4%	3.4%	3.7%	3.9%	3.4%

配当金および配当性向



2.2013年3月期 通期計画について

Design for Sports

(単位：百万円)

	10/通期	11/通期	12/通期	13/通期予定
年間配当額	527	527	602	602
1株当	7.0円	7.0円	8.0円	8.0円
当期純利益（連結）	1,845	2,577	3,045	3,500
配当性向	28.6%	20.5%	19.8%	17.2%

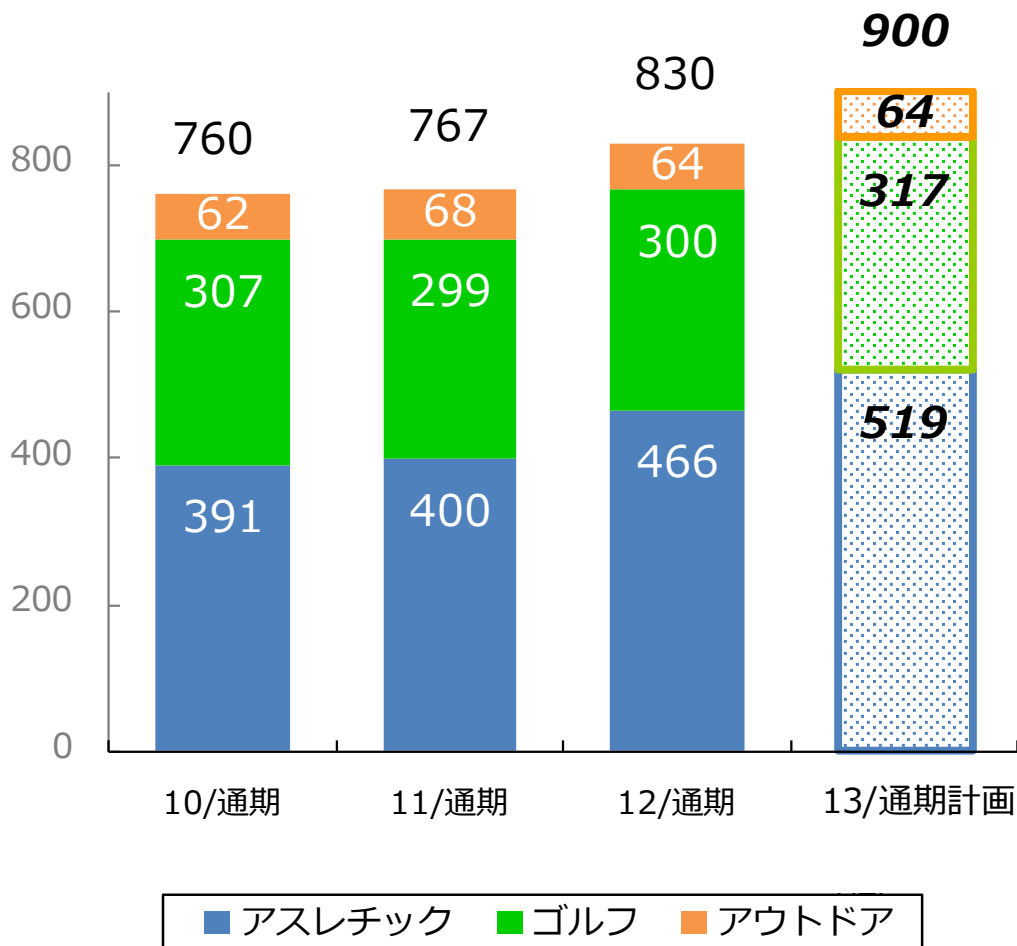
品目別売上高（連結）

通 期



Design for Sports

2.2013年3月期 通期計画について



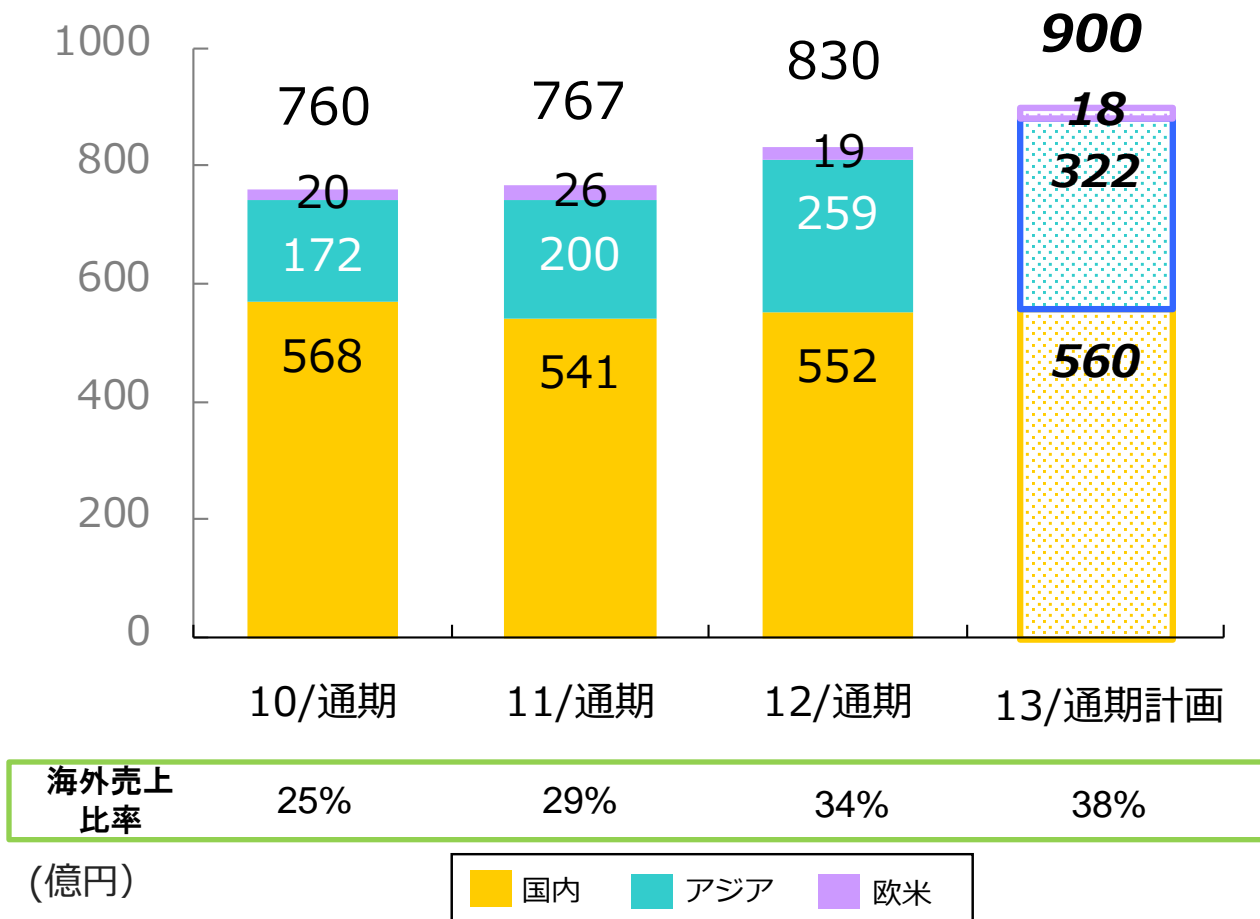
前年比+70億円（108%）

アスレチック+53億円（111%）
 ゴルフ +17億円（106%）
 アウトドア ±0億円（100%）

(億円)



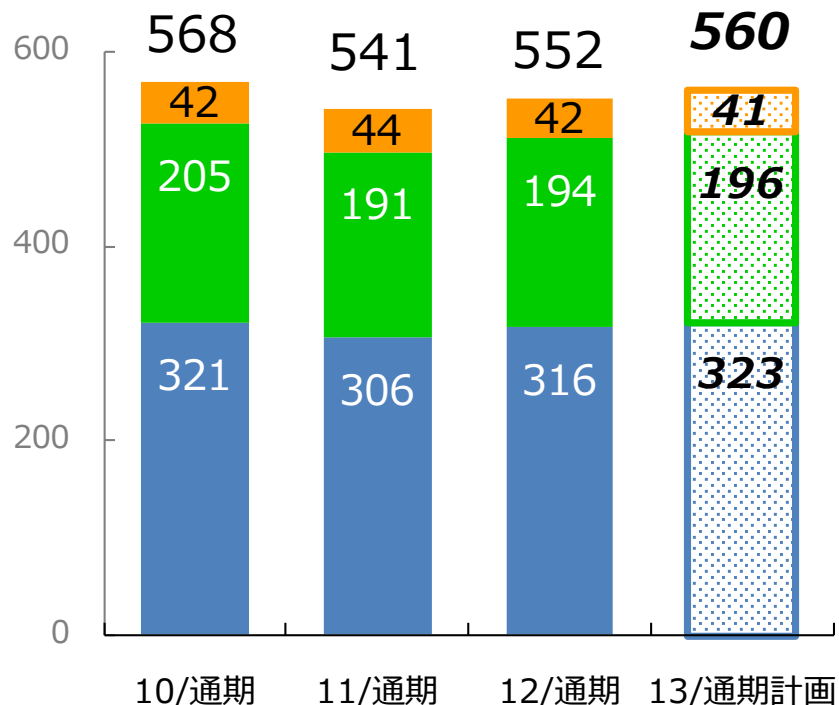
通期は前年比 国内 8億円増（101%）、
 アジア 63億円増（124%）、欧米 1億円減（95%）で計画。
 海外売上比率は、前年比+4ポイントで38%に。



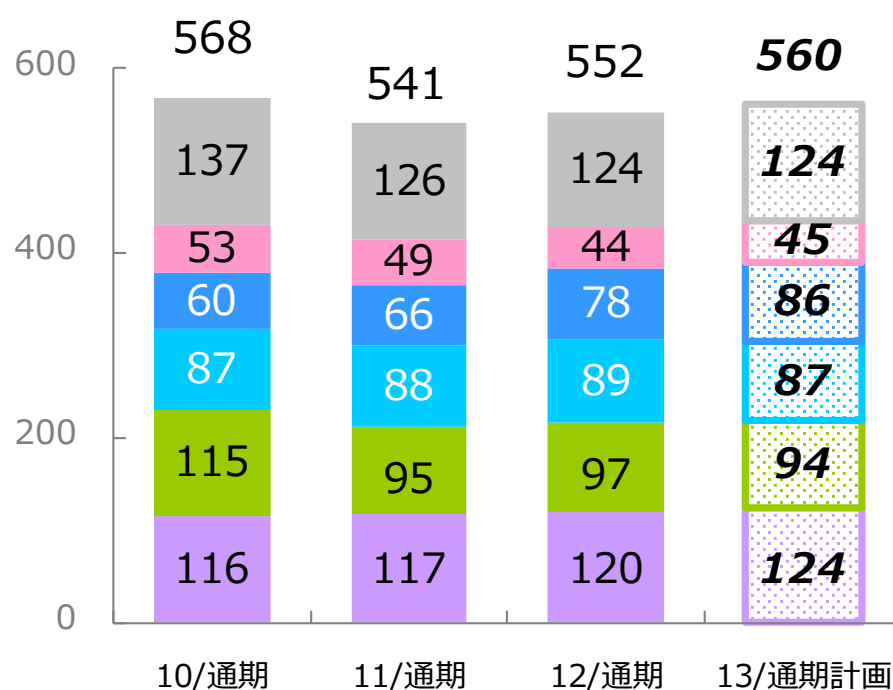


国内ではアスレチック 7億円増（102%）などにより、前年比8億円増（101%）の560億円の計画。

品目別



ブランド別



■ アスレチック ■ ゴルフ ■ アウトドア

■ ルコックスポルティフ ■ マンシングウェア ■ デサント
■ アノバ ■ アリーナ ■ その他

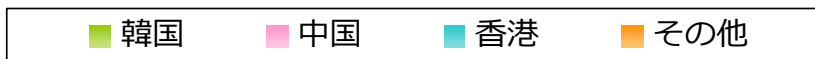
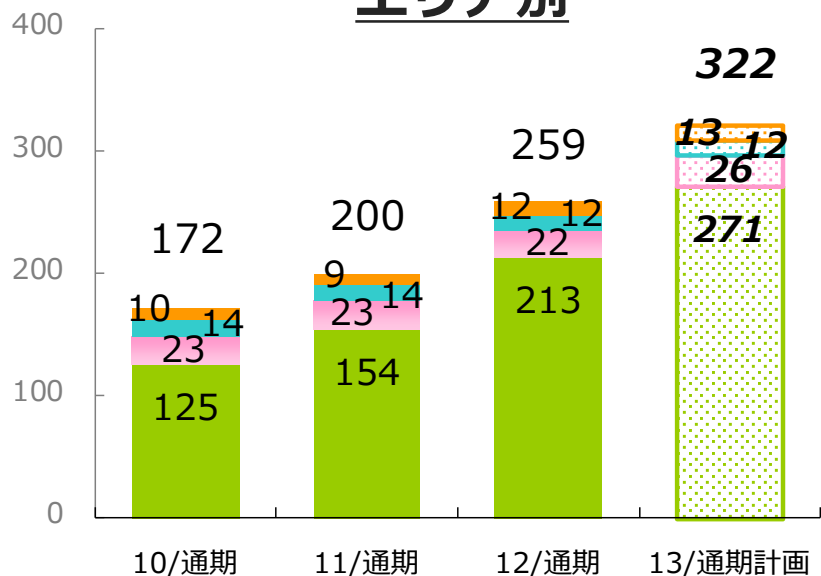
(億円)

*ルコックスポルティフはアスレチックとゴルフの合計
*デサントはアスレチックとアウトドアの合計

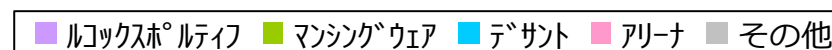
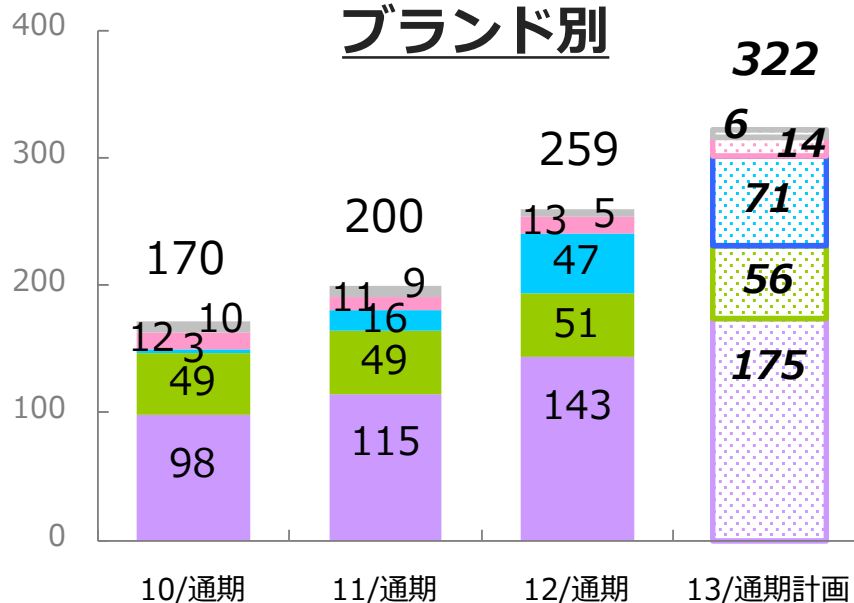


アジアでは、前年比63億円増（124%）の322億円の計画。
引き続き、韓国を中心にアジアで売上拡大を図る。

エリア別

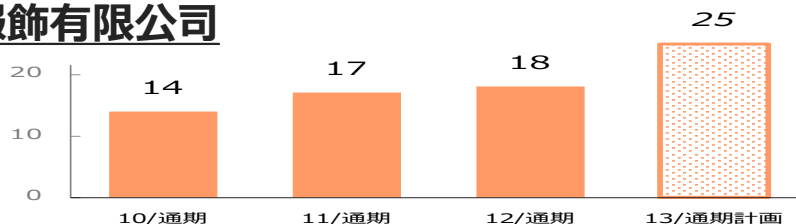


ブランド別



*ルコックスポルティフはアスレチックとゴルフの合計
*デザートはアスレチックとアウトドアの合計

寧波ルコック 服飾有限公司



(億円)

* 寧波ルコック服飾有限公司は持分法適用関連会社